

YALIN ALPAY

YALANIN SİYASETİ



© **KARAKARGA YAYINLARI 420**

*Her hakkı saklıdır. Bu eserin aynen ya da özet olarak hiçbir bölümü,
telif hakkı sahibinin yazılı izni alınmadan kullanılamaz.*

**YALIN ALPAY
YALANIN SİYASETİ**

İmtiyaz Sahibi: Destek Yapım Prodüksiyon Dış Tic. A.Ş.

Genel Yayın Yönetmeni: Mustafa Kutlukhan Perker

Üretim Koordinatörü: Semran Karaçayır

Editör: Özlem Esmegül

Kapak Tasarımı: Sedat Gösterikli

Sayfa Düzeni: Cansu Poroy

Sosyal Medya-Grafik: Mesud Topal-Nursefa Üzüm Kalender-Samet Ersöz

Destek Yayınları: 21. Baskı

Karakarga Yayınları: 23. Baskı: Temmuz 2023

ISBN: 978-625-8360-41-7

Yayıncı Sertifika No. 43196

Adres: Abdi İpekçi Cad. No. 31/5

Nişantaşı/İstanbul

Tel. (0 212) 252 22 42

Faks: (0 212) 252 22 43

 karakarga.com

 info@karakarga.com

 [karakargayayinlari](https://www.facebook.com/karakargayayinlari)

 [karakargayayinlari](https://www.instagram.com/karakargayayinlari)

 [karakargayayin](https://twitter.com/karakargayayin)



Destek Dukkan

KaraKarga Yayınları, Destek Yayınları'nın alt kuruluşudur.

Kitabın editöryel ve yazımsal düzeltisi yazar tarafından yapılmıştır.

Baskı: Deniz Matbaa Mücellit

Adres: Maltepe Mahallesi Hastane Yolu Sokak

No. 1/6 Zeytinburnu - İstanbul

Tel. 0 212 613 30 06

Matbaa Sertifika No. 48625

YALIN ALPAY

YALANIN SİYASETİ

**Yalanın meşrulaştırılması, hakikatin önemsizleşmesi
ve hileli akıl yürütme teknikleri...**



İÇİNDEKİLER

YAZAR HAKKINDA	13
ÖNSÖZ	15
GİRİŞ	17
 HAKİKATİN ÖNEMSİZLEŞMESİ DÖNEMİ	23
HAKİKATİN ÖNEMSİZLEŞMESİ	24
Post-Truth'un Türkçeleştirilmesi	25
Hakikatin Önemsizleşmesinin Tanımı	27
<i>Hakikat Nedir?</i>	27
<i>Hakikatin Önemsizleşmesi Nedir?</i>	28
Hakikatin Önemsizleşmesi Siyaseti	30
Hakikatin Önemsizleşmesi Kavramının Tarihi	33
 HAKİKATİN ÖNEMSİZLEŞMESİNİN	
TEMELLERİ	36
Postmodernizm	36
Yeni Medya Düzeni	41
<i>Filtre Balonları</i>	48
<i>Doğrulama (Fact-checking)</i>	52

Demokrasiye Duyulan Güvenin Azalması	55
Popülizm	56
“Gerçek Halk”	58
Seçkin Düşmanlığı	59
Çoğulculuk Düşmanlığı.....	61
Mağduriyet Edebiyatı.....	63
Kutuplaştırma.....	63
Devletin Sömürgeleştirilmesi.....	64
Ayrıcalıklı Hukuk	65
Anayasa.....	66
Sivil Toplumun Sistematik Olarak Bastırılması.....	67
Demokrasi ile Popülizm Arasındaki Farklar	68
Popülizm Nasıl Güçsüzleştirilmişti?	69
Trump Örneği	71

HAKİKATİN ÖNEMSİZLEŞMESİNİN

HİLELERİNİ FARK ETMEK	77
------------------------------------	-----------

MANTIK	81
---------------------	-----------

AKLIN İLKELERİ	82
-----------------------------	-----------

MANTIK ŞEKİLLERİ	84
-------------------------------	-----------

AKIL YÜRÜTME (REASONING)	85
---------------------------------------	-----------

SAV OLUŐTURMA YÖNTEMLERİ

(BEŐ SANAT).....91

SAVLAR HİYERARŐİŐİ 92

Tanıtlama/Arı Akıl Eylemi (Demonstration) 92

Diyalektik/Karőılık Tartıőma (Dialectic)..... 93

Retorik/Hitabet (Retorica)..... 95

Őiir (Poetica) 99

MANTIĞIN BOZULUŐU:

SAFSATA (FALLACY) 101

ZİHNİN SAFSATALARA

KAPILMASININ NEDENLERİ 105

Öznel Nedenler..... 105

Bilgi Eksikliğı..... 105

Karıőık Muhakeme..... 106

Önyargı..... 106

Manipölasyon İsteğı..... 106

Hırslar 107

Ego 107

Dikkatsizlik ve Acelecilik..... 107

Duyduğınu Hiğbir Süzgeğten Geçirmemek..... 108

Özdeşleşme..... 108

Dıősal Nedenler..... 108

SAFSATALARIN

SINIFLANDIRILMIŞ ÖRNEKLERİ..... 111

İLERİ SÜRÜLEN SAVDAN FARKLI BİR SAVIN

ÇÜRÜTÜLMESİ (IGNORATIO ELENCHI) 115

İndirgemeci Yaklaşım/Bostan Korkuluğu Savı

(Straw Man Argument)..... 115

İstisnalardan Genel Kural Çıkarmak

(Secundum Quid) 116

Tek Bir Hatadan Yola Çıkararak Tüm Savı

Geçersiz Sayma 118

Yanlış İkilem (False Dilemma) 119

Eşsesli Sözcük Kullanma (Homonymie)..... 120

Karşı Savı Nefret Uyandıran

Bir Kategoriyeye Dahil Etmek 123

SAVI DEĞİL, RAKİBİ HEDEF ALMAK

(ARGUMENTUM AD HOMINEM) 127

Söylenenler ile Yapılanlar Arasındaki Çelişkilere

Yönelmek (Ad Hominem Ex Concessis) 127

Rakibi İtibarsızlaştırmak 128

Statü Farklılığını Vurgulamak 129

Rakibe Hakaret Etmek

(Argumentum ad Personam)..... 130

Kaba Kuvvete Başvurma

(Argumentum ad Baculum) 131

Rakibi, Sizi Suçladığı Şeyle Suçlamak (Tu Quoque)	132
Rakibin Korkutucu Amaçlar Taşıdığını İleri Sürmek	133
Rakibin Savını Ekonomik Durumunu Kanıt Göstererek Çürütmek (Argumentum ad Crumenam)	131

YANLIŞ KANITLAR KULLANMAK..... 137

Kısırdöngü/Doğruluğunu Tartışmaksızın Kanıtlanmış Saymak (Petitio Principii)	137
Sebepl Olmayanın, Sebepl Kabul Edilmesi (Fallacia non Causae ut Causae)	138
Rakibin Öncüllerinden Yola Çıkıp Aksi Bir Sonuca Varmak	138
Sonra Oldu, Demek ki O Yüzden Oldu (Post hoc Ergo Propter hoc)	140
Domino Etkisi (Slippery Slope)	141
Cahillik Delili (Argumentum ad Ignorantiam)	143
Analoji ve Metafor İcadı	144
Benzerlikleri Özdeşlik Gibi Gösterme	145
Farklılıkları Zıtlık Gibi Gösterme	145
Var Olmayan Tehlikeler İcadı	147
Eşanlımlı Sözcüklerle İtibar Sağlama.....	148
Abartılı Sözcüklerle İtibar Sağlama	149
Eksik Delil Kullanma.....	150
Tek Nedenle Açıklamak.....	151

SORUMLULUĞUN KARŞIYA ATILMASI 153

- Savın Ters Çevrilip Karşı Tarafa Yöneltilmesi
(Retorsio Argumenti)..... 153
- Kanıtlama Yükümlülüğünün Karşı Tarafa Yüklenmesi
(Onus Probandi)..... 153

TRİBÜNLERE OYNAMAK..... 155

- Dinleyicilere Yönelme (Ad Auditors)..... 155
- Dinleyicilerin Önüne Atma 155
- Mağduru Oynamak
(Argumentum ad Misericordiam) 156
- Dinleyicilerle Popülist Özdeşlik Kurmak
(Argumentum ad Populum) 157

TANIK GÖSTERMEK 159

- Uzman Tanık Gösterme
(Argumentum ad Verecundiam) 159
- Genel Önyargıları İstismar Etmek..... 161
- Deneyime Başvurmak 163
- Atasözlerine ve Vecizelere Başvurmak 164
- Gelenekleri İstismar Etmek 165
- İnancı Tanık Göstermek (Consensus Gentium) 166
- Genel Uygulamayı Tanık Göstermek..... 167
- Dini Tanık Göstermek..... 168
- Grup Baskısı..... 168

MUĞLAKLAŞTIRMA	171
İfadenin Birden Çok Anlama Gönderme Yapması (Amphiboly).....	171
Birden Çok Konunun Tek Bir Soruda Birleştirilmesi (Plurium Interrogationum).....	172
Karmaşık Cümlelerle Şaşırtma	173
Sakal Delili (Argument of the Beard).....	174
 KAYNAKÇA	 175

YAZAR HAKKINDA

Yalın Alpay İstanbul'da 1980 yılında doğdu. Okumayı ve yazmayı 2,5 yaşında öğrendi. İlkokula birinci ve ikinci sınıfı atlayarak üçüncü sınıftan başladı.

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun oldu, yüksek lisansını Boğaziçi Üniversitesi Tarih Bölümü'nden aldı. Doktora çalışmasına İstanbul Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde devam etmektedir.

TRT, TASAM ve Crowe Horwath'ta Danışman, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde (TİM) Ekonomist ve Afrika Çalışmaları Koordinatörü olarak görev yaptı. TİM'in resmi yayın organı olan *Timreport*'ta köşe yazıları, *Virgöl Dergisi*, *Akşam Kitap* ve *Radikal Kitap*'ta kitap eleştirileri yazdı. Tarih, siyaset, sanat ve ekonomi konularında çeşitli akademik dergi ve kitaplarda pek çok makalesi vardır.

2011 yılında *Genç Mustafa* adlı çizgi romanıyla, Çizgi Roman Derneği ile Çizgi Roman Okurları Platformu'nun ortaklaşa düzenledikleri Çizgi Roman Ödülleri'nde, "En İyi Türk Yazar", 2017 yılında da *Platin* dergisinin düzenlediği İş Kitapları Ödülleri'nde, *Olaylarla Türkiye Ekonomisi* adlı kitabıyla, "Yılın En İyi İş Kitabı" ödülleri almıştır.

Yayımlanmış Eserleri

Türkiye Ekonomi Tarihi (2008) Yalın Alpay

Türkiye'nin Zenginleşme Projesi: Afrika (2008) Yalın Alpay

Genç Mustafa (2010) Yalın Alpay

Her Şey Ekonomi Değil (2014) Prof. Dr. Emre Alkin & Yalın Alpay

Paylaşmasak Olmazdı (2015) Prof. Dr. Emre Alkin & Yalın Alpay

Moualla'nın Sanatı (2016) Yalın Alpay & Prof. Dr. Emre Alkin

Olaylarla Türkiye Ekonomisi (2017) Yalın Alpay & Prof. Dr. Emre Alkin

Genç Mustafa Kemal (2017) Yalın Alpay