

|| AM

**DESTEK  
MEDYA  
GRUBU**

© **ATHICA: 52**

**GENÇ-YETİŞKİN: 3**

**BEN BLACKPINK**

I Am Blackpink

Copyright © CHO YOUNG SUN, SEO YOUNG HEE / RH KOREA CO., LTD., 2020  
All Rights Reserved

First published in Korea in 2020 by RH KOREA CO., LTD.  
Turkish translation © 2023 Destek Yapım Prodüksiyon Dış Ticaret A.Ş.  
This edition published by arrangement with RH KOREA CO., LTD. through Orange Agency Co., Ltd.

**İmtiyaz Sahibi:** Destek Yapım Prodüksiyon Dış Tic. A.Ş.

**Genel Yayın Yönetmeni:** Kaan Cumaloğlu

**Yayıma Hazırlayan:** Ozan Çağatay

**Yayın Koordinatörü:** Majda Chitach

**Üretim Koordinatörü:** Semran Karaçayır

**Koreceden Çeviren:** Merve Çetinbaş

**Editör:** İsmail Bal

**Son Okuma:** Aslı Yalkut

**Sayfa Düzeni:** Doğan Er

**Sosyal Medya-Grafik:** Nursefa Üzüm Kalender - Samet Ersöz

**ATHICA:** Ekim 2023

**Yayıncı Sertifika No.** 43196

**ISBN:** 978-625-94005-8-7

*Yayıncı Sertifika No.* 13226

**Adres:** Abdi İpekçi Cad. No. 31/5 Nişantaşı-İstanbul

**Tel.** (0 212) 252 22 42

**Faks:** (0 212) 252 22 43



Destek Dükkan

[www.destekmediagroup.com](http://www.destekmediagroup.com) [www.destekdukkkan.com](http://www.destekdukkkan.com)  
[athicabooks](#) [athicabooks](#) [athicabooks](#)  
[athicabooks](#) [info@destekyayinlari.com](mailto:info@destekyayinlari.com)

**Baskı:** Yıkılmazlar Basım Yay. Prom. ve Kâğıt San. Tic. Ltd. Şti.  
15 Temmuz Mah. Gülbahar Cad. No. 62/B Bağcılar-İstanbul  
**Sertifika No.** 45464 **Tel.** (0) 212 630 64 73



# I AM

BEN \* BLACKPINK





## YARATICILIK, EMPATİ VE İLGİ İLE DÜNYAYI DEĞİŞTİREN YENİ ÇAĞIN LİDER HİKAYESİ

İÇİNDE YAŞADIĞIMIZ 21. YÜZYIL YENİ BİR İNSAN İMAJINI TALEP ETMEKTEDİR. ESKİDEN İNSANLAR DOĞUŞTAN GELEN ZEKALARI, YETENEKLERİ VE ÇALIŞKANLIKLARI SAYESİNDE TARİHTE İZ BIRAKAN BAŞARILAR ELDE EDERKEN, GÜNÜMÜZDE YARATICI, BAŞKALARI İLE EMPATİ KURABİLEN, İŞİNİ SEVEN İNSANLAR DÜNYAYI YAŞAMAYA DEĞER KILMAKTADIR.

O HALDE ÇOCUKLAR, YARATICI BİR İNSAN OLMALISINIZ. YARATICI İNSAN OLMAK ZOR BİR ŞEY DEĞİLDİR. BAŞKALARINDAN FARKLI BİR YOLA GİTMEK, DİĞERLERİNDEN FARKLI FİKİRLERE SAHİP OLMAK YARATICI İNSANIN ÖZELLİĞİDİR. BU BAKIMDAN YARATICI BİR İNSAN OLMAK MACERAYA ÇIKMAK GİBİDİR.

İHTİYACINIZ OLAN BİR DİĞER ŞEY İSE DİĞER İNSANLARLA EMPATİ KURABİLME YETENEĞİDİR. EMPATİ, BAŞKALARININ DUYGU VE DÜŞÜNCELERİNİ ANLAMAK DEĞİL, BAŞKALARININ HİSSETTİĞİ ACIYA VE ARZULARA DUYARLI BİR ŞEKİLDE KARŞILIK VERMEK, HAYATINIZI ACIYI AZALTACAK VE İHTİYAÇLARI TATMİN EDECEK ŞEKİLDE YÖNETMEK ANLAMINA GELİR.

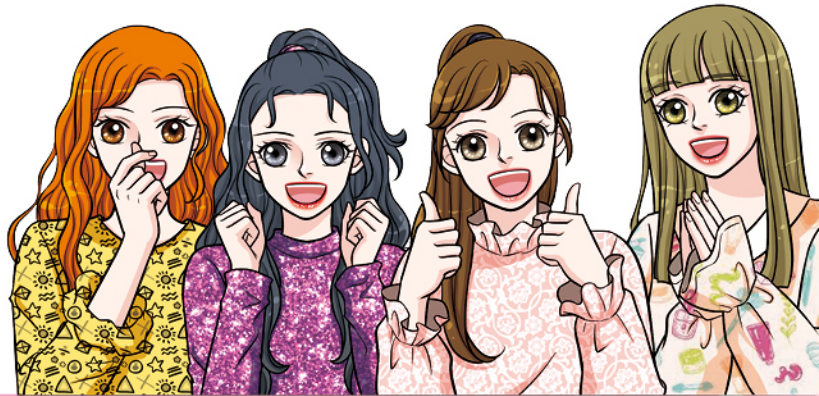
SON OLARAK, YAPTIĞI İŞİ SEVEN VE KEYİF ALAN İNSANLAR OLMALISINIZ. BÜTÜN İŞLERİ İYİ YAPAN İNSANLARDANSA TEK BİR İŞE SÜREKLİ OLARAK İLGİ DUYAN İNSANLAR DAHA İYİ BİR İŞ ÇIKARIRLAR. İLGİ, EĞLENCEYİ



DOĞURUR VE ÇALIŞMAYA DEVAM ETME AZMİNİ GELİŞTİRİR.

YENİ BİR ÇAĞ, YENİ TARZDA İNSANLAR İSTER. BU NEDENLE BÜYÜK ADAM TEORİSİ HER SEFERİNDE YENİDEN ORTAYA ÇIKMALIDIR. <I AM> SERİSİ ARACILIĞI İLE YARATICILIK, EMPATİ VE İLGİ YOLUYLA DÜNYAYI DEĞİŞTİREN YENİ ÇAĞIN LİDERLERİ İLE TANIŞACAKSINIZ. ONLARIN HİKAYESİ SAYESİNDE NASIL BİR İNSAN OLACAĞINIZI VE NASIL YAŞAYACAĞINIZI DÜŞÜNEREK BÜYÜRSENİZ, BİR GÜN <I AM> SERİSİNDEN BİR KİTAP SİZİN HAKKINIZDA OLACAKTIR.

YOON DAE-SEOK  
PROFESÖR, KORE DİLİ EĞİTİMİ BÖLÜMÜ,  
SEUL ULUSAL ÜNİVERSİTESİ





## HARİKA İNSANLARIN NASIL HAYALLER KURDUĞUNA DAİR FİKİR VEREN DEĞERLİ KİTAP

ÇOCUKLAR HAYALLERİYLE YAŞARLAR. HAYALLER HAKKINDA KONUŞULACAK ÇOK ŞEY VAR GİBİ GÖRÜNÜYOR. İLKOKULDA KARİYER DERSİ ALDIĞIMIZDA HEYECANLANIRIZ. GELECEK UMUTLARI VEYA HAYALLERİ OLAN ARKADAŞLAR, HAYALLERİ HAKKINDA KONUŞMAK İÇİN ELLEİNİ KALDIRIRLAR.

ORTAOKULDA NASILDIR PEKİ? HAYALLERİ OLAN ARKADAŞLAR AZALIR. LİSEDE İSE HAYALİ OLMAYAN ARKADAŞLAR ÇOĞALIR. GERÇEĞE UYUM SAĞLADIKÇA ÇOĞU KİŞİ HAYALLERİNDEN VAZGEÇER VEYA YETENEKLERİNE UYGUN BİR KARAKTER SEÇMEK YERİNE GERÇEĞE UYGUN BİR KARAKTER SEÇMEKTEDİR. ANCAK İLKOKULDAN BERİ HAYALLERİNE ULAŞMANIN YOLUNU BULMAK İÇİN ÇEŞİTLİ MESLEKLERLE İLGİLİ KİTAPLAR OKUYAN ARKADAŞLARIMIN LİSEYE GİTTİKTEN SONRA BİLE TEREDDÜT ETMEDİKLERİNİ VE GELECEĞE ÖZENLE HAZIRLANDIKLARINI FARK ETTİM.

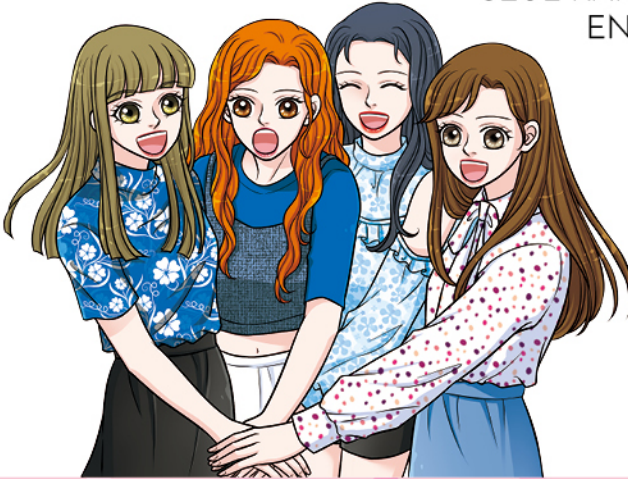
DETAYLI İNCELEMELER YAPIP ÇEŞİTLİ DENEYİMLER ARACILIĞI İLE BİZE NEYİN UYGUN OLDUĞUNU ÖĞRENMEK DE GÜZELDİR. ANCAK KARİYER YOLUNUZU YÖNLENDİRMENİN EN KOLAY YOLU, BAŞARILI İNSANLARIN



ÇOCUKLUKLARINDA HAYALLERİNİ NASIL BULDUKLARI VE NE GİBİ SÜREÇLERDEN GEÇEREK ŞİMDİKİ MÜKEMMEL HAYATLARINA SAHİP OLDUKLARINI ÖĞRENMEKTİR. BÜTÜN BUNLARI ÇOCUKLARIN SEVDİĞİ ÇIZGI ROMANLARDA OKUMAK ÇOK DAHA GÜZELDİR.

DERS ÇALIŞMA KONUSUNDA İYİ OLAN VE KÖTÜ OLAN ÖĞRENCİLER VARDIR. AMA HAYAL KONUSUNDA BÖYLE DEĞİLDİR. HERKESİN KENDİNE HAS YETENEĞİ VE GÜÇLÜ YANLARI VARDIR. BU NEDENLE LÜTFEN ÇOCUKLARIMIZI SADECE MEVCUT AKADEMİK YETENEĞİNE BAKARAK YARGILAMAYALIM. ÇOCUKLARIMIZIN NELERDE İYİ OLDUĞUNU, NELERİ SEVDİĞİNİ VE NELERİ İYİ YAPABİLECEK BİR KİŞİLİĞİ OLDUĞUNU KONTROL EDELİM. JUNIOR RHK'NİN <I AM> SERİSİ GİBİ ÜNLÜ İNSANLARIN ÇOCUKLUK DÖNEMLERİNDE KENDİ HAYALLERİNİ NASIL GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ DİNLETELİM.

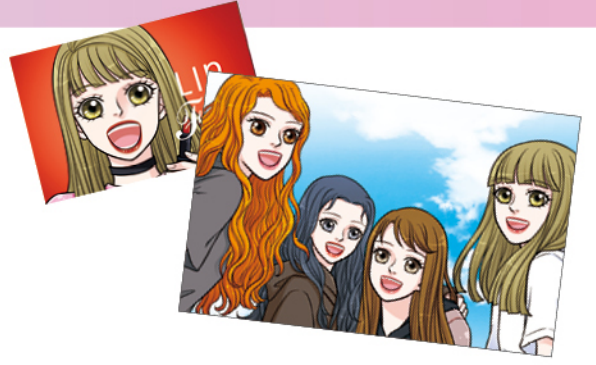
LEE CHANG-SEON  
SEUL KARIYER DANIŞMANLIĞI  
ENSTİTÜSÜ DİREKTÖRÜ





İÇİNDEKİLER

ÖNERİ ... 4  
GİRİŞ ... 10



1. BÖLÜM \* HAYALİNİ BULAN ÇOCUKLAR ... 16

**BİLGİ ZAMANI 1** 💡

YILDIZLIĞA AÇILAN KAPI, SEÇMELER

2. BÖLÜM \* UZUN SÜREN BEKLEYİŞ ... 38

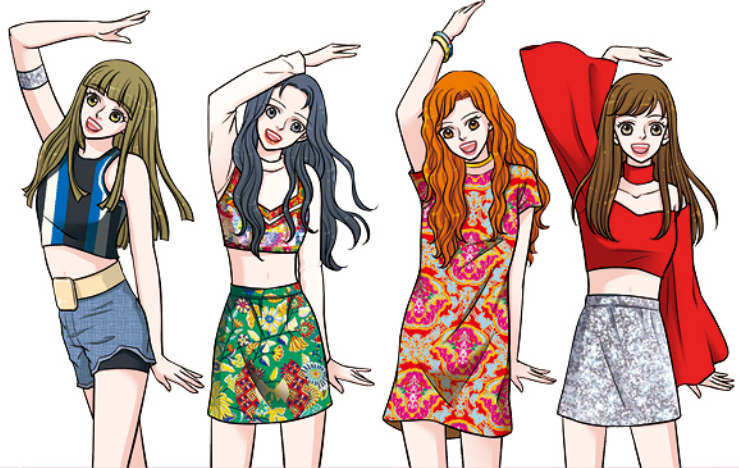
**BİLGİ ZAMANI 2 - 3** 💡

YILDIZLARI YARATAN MÜZİK YAPIMCILARI |  
HAYAL İÇİN UZUN BİR MÜCADELE, STAJYERLİK SÜRECİ

3. BÖLÜM \* BİR EFSANENİN BAŞLANGICI ... 68

**BİLGİ ZAMANI 4** 💡

BİR BAKIŞTA K-POP GEÇMİŞİ







#### 4. BÖLÜM \* YENİ MEDYAYI KULLANMAK ... 98

##### BİLGİ ZAMANI 5 - 6 💡

YENİ İLETİŞİM ALANI, YENİ MEDYA / INFLUENCER  
KÜLTÜRÜNE ÖNCÜLÜK EDEN TEMSİLİ YENİ MEDYA

#### 5. BÖLÜM \* İDOL OLARAK YAŞAMAK ... 132

##### BİLGİ ZAMANI 7 - 8 💡

ÜNLÜLER ÖZEL HAYATLARINI AÇIKLAMALI MI? /  
ASLA SİLİNEMEYEN YARA, KÖTÜ YORUMLAR

#### 6. BÖLÜM \* BITMEYEN EFSANE ... 164

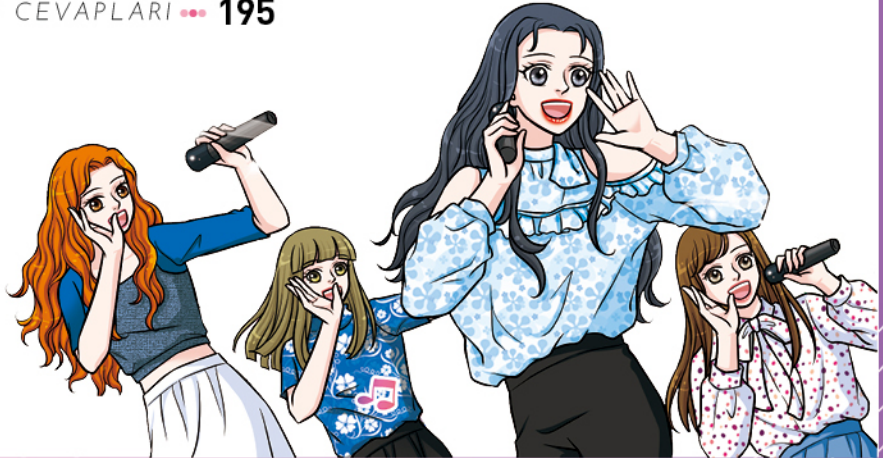
##### BİLGİ ZAMANI 9 - 10 💡

EN YETENEKLİ ŞARKICILARIN ÇEŞİTLİ FAALİYET  
ALANLARI / ŞARKICILARIN EMEKLİLİĞİ VE COMEBACK

#### SONUÇ ... 182

ÇOCUKLARIN HAYALLERİNİ BULMALARINI İÇİN  
GELECEKTEKİ KARIYERİNİ  
ARAŞTIRMA ZAMANI ... 186

GELECEKTEKİ KARIYERİNİ BULMA ZAMANI  
TESTİNİN CEVAPLARI ... 195

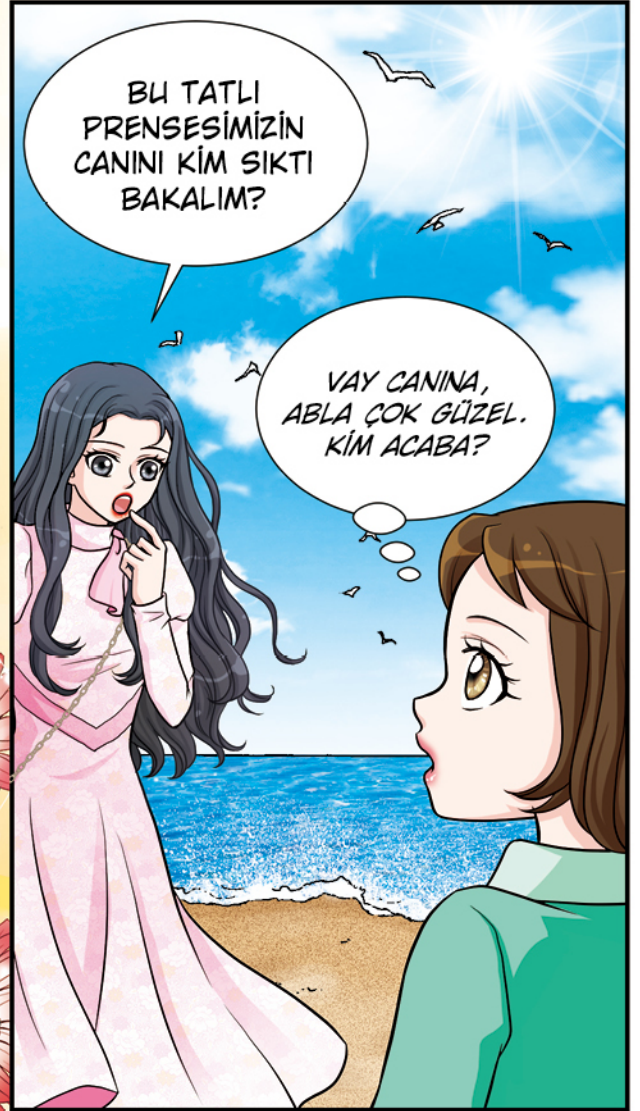
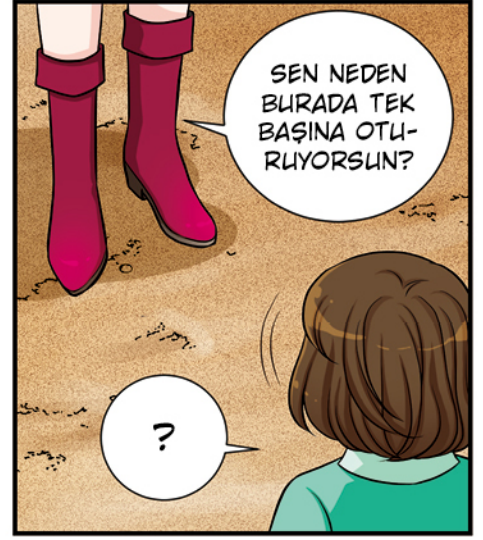
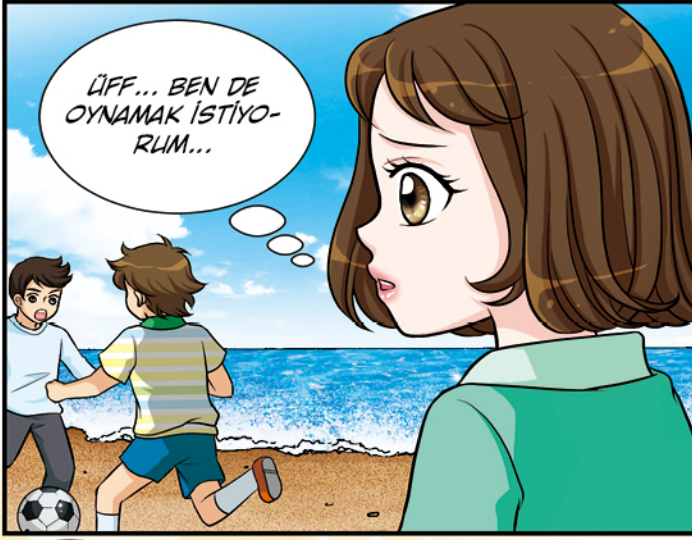


# II AM

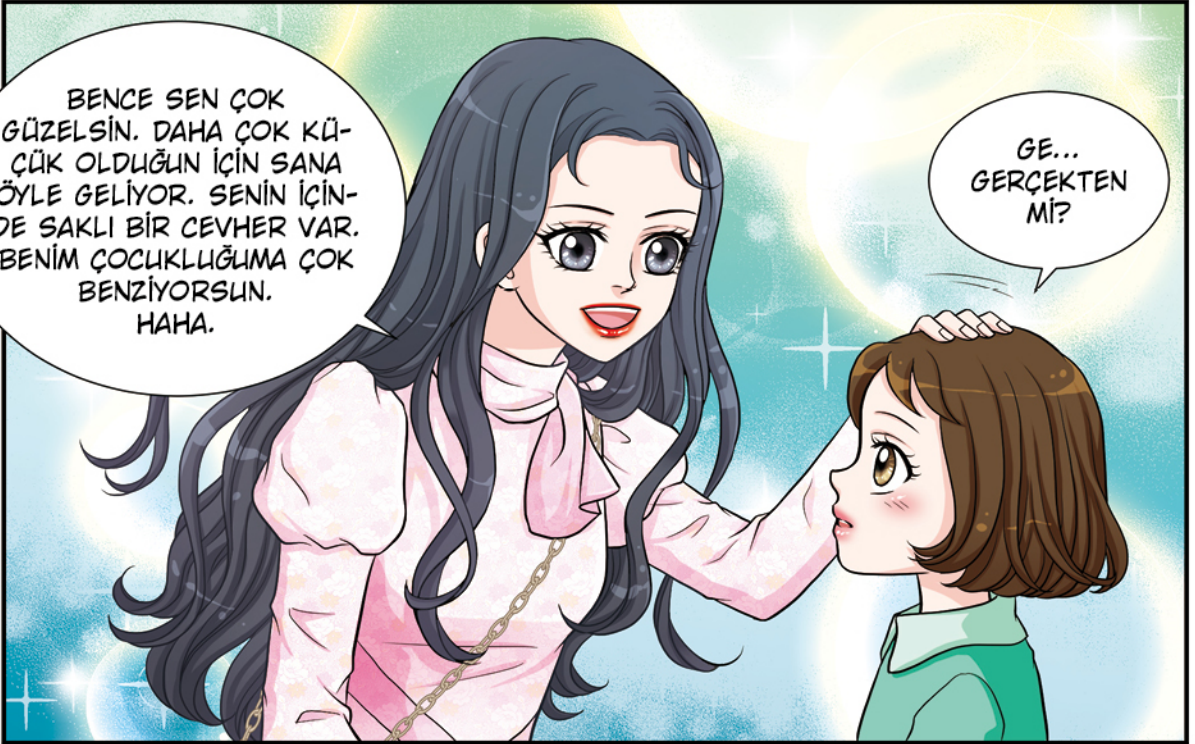
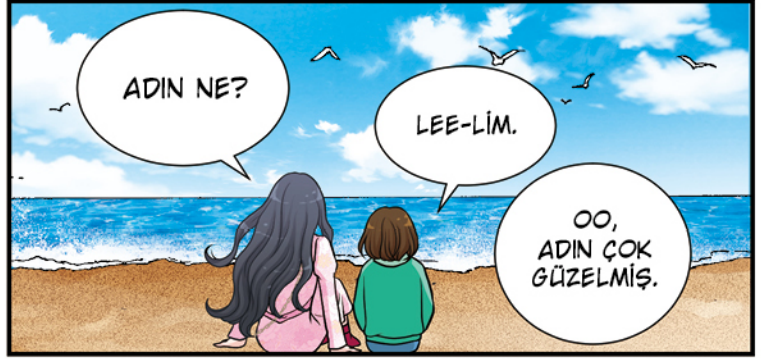
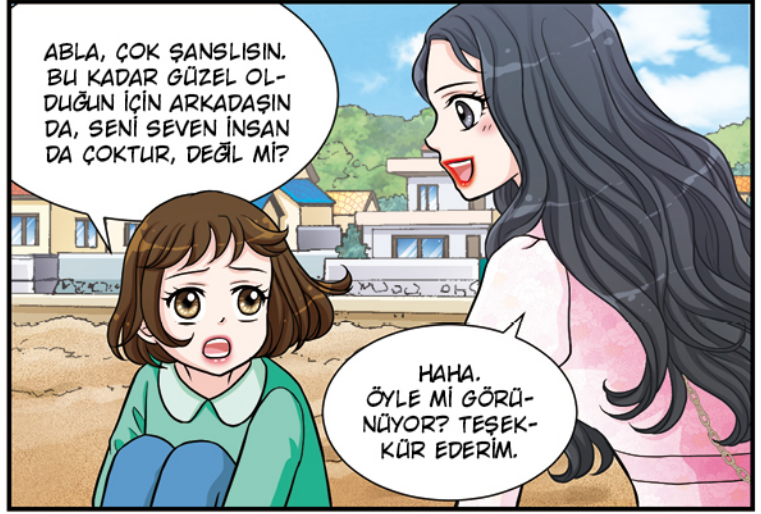
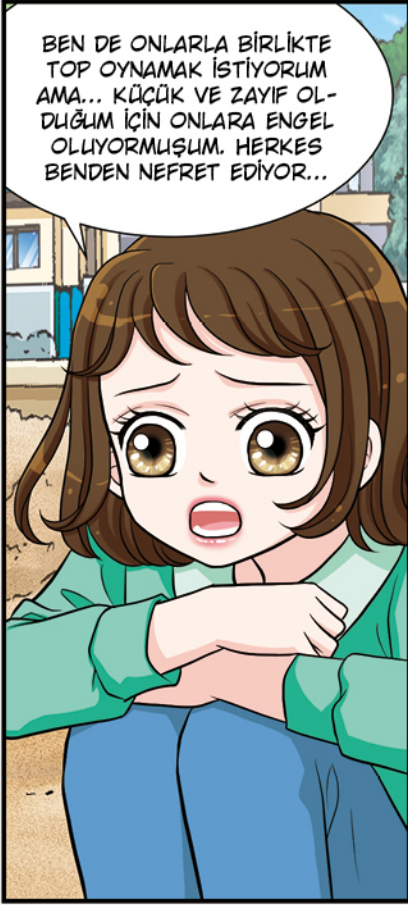
## GİRİŞ



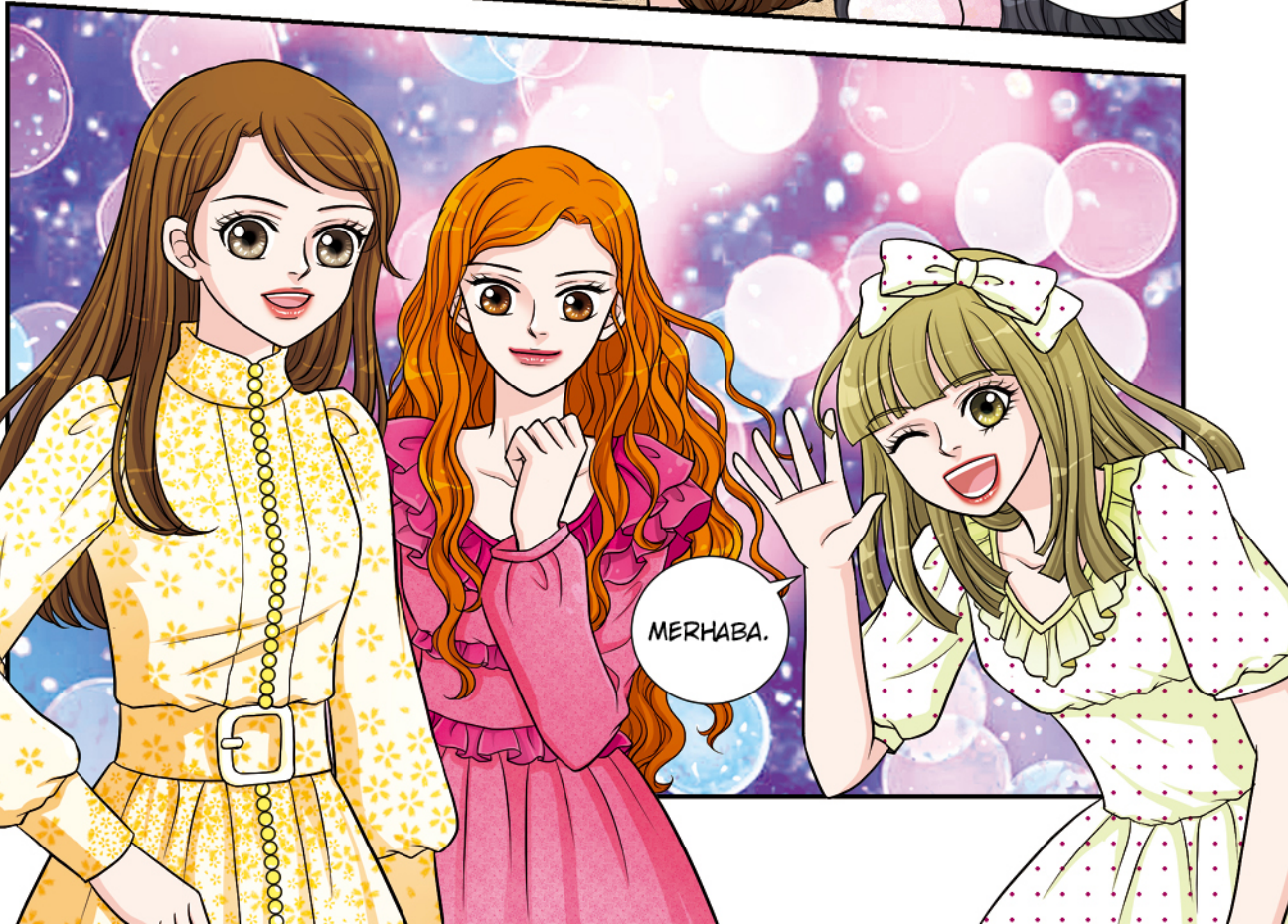
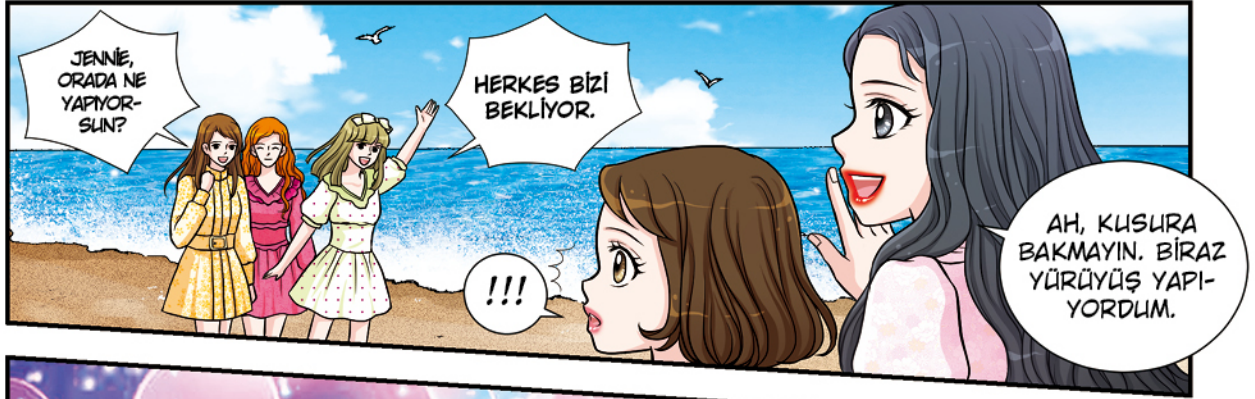
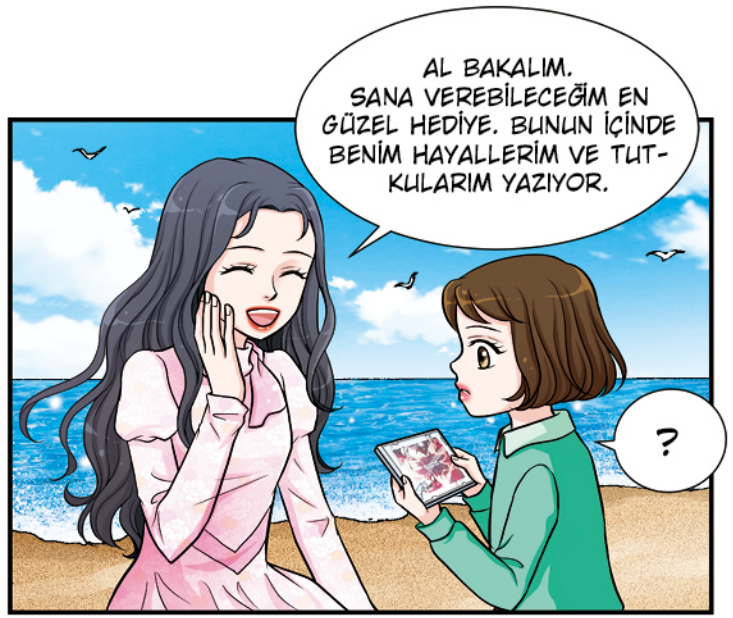




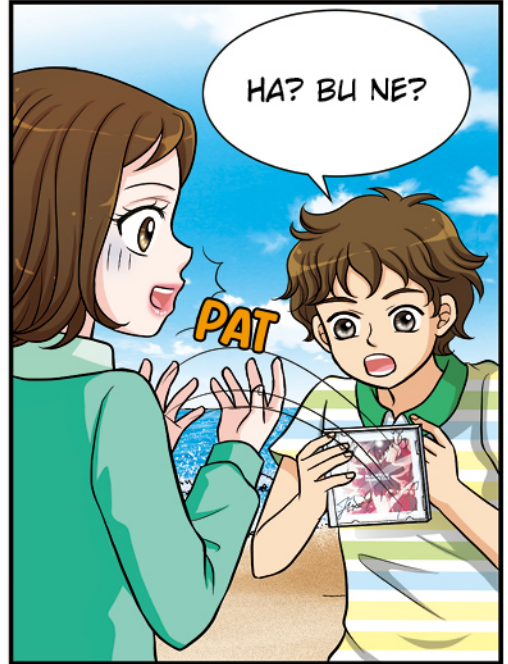
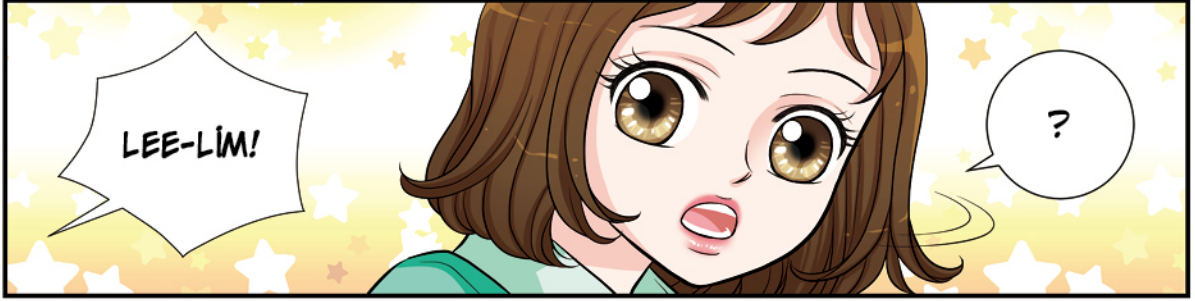
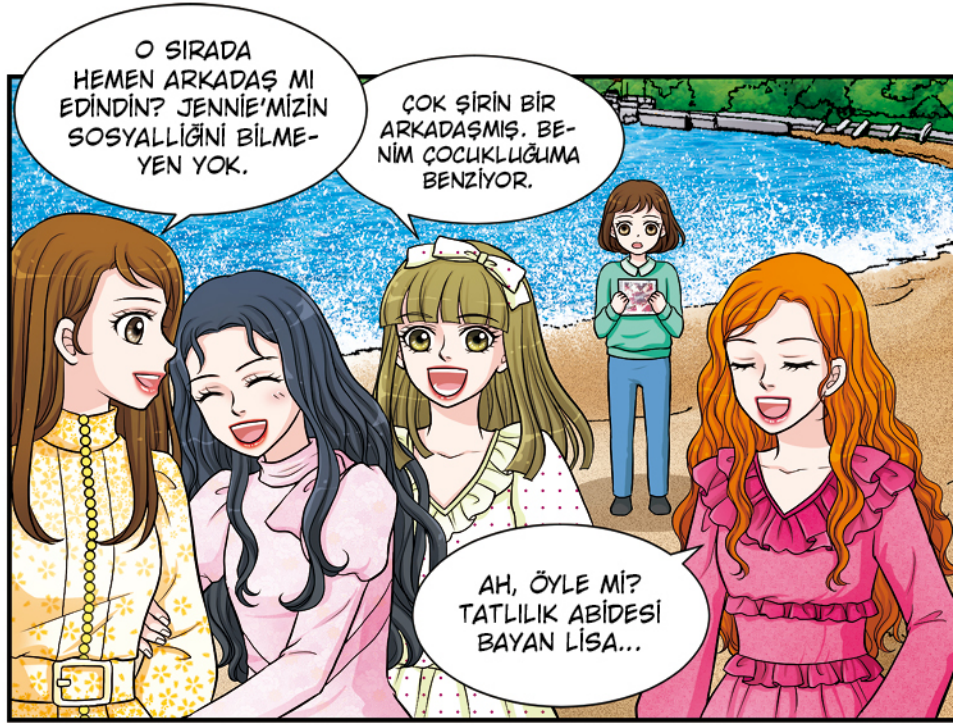




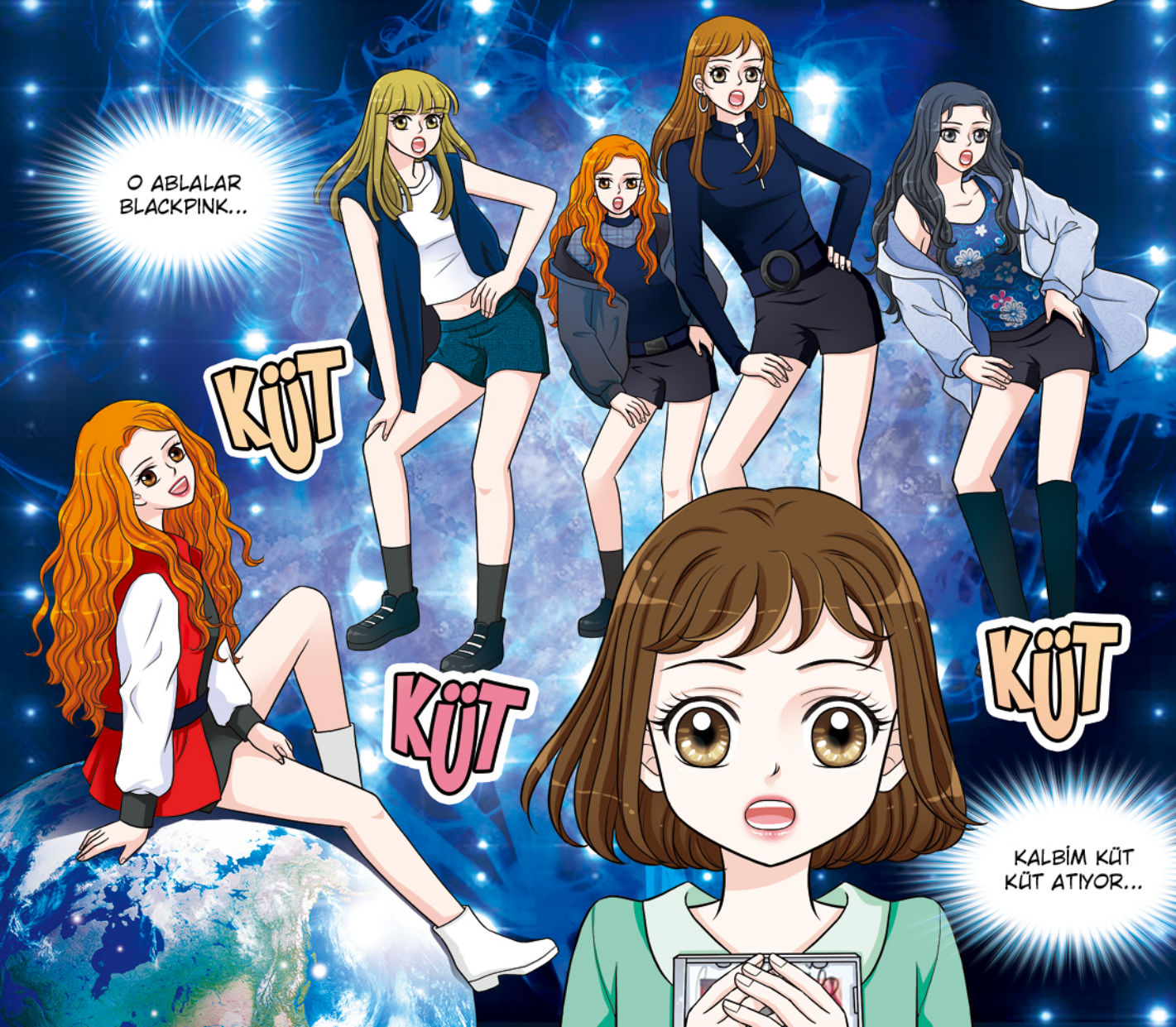
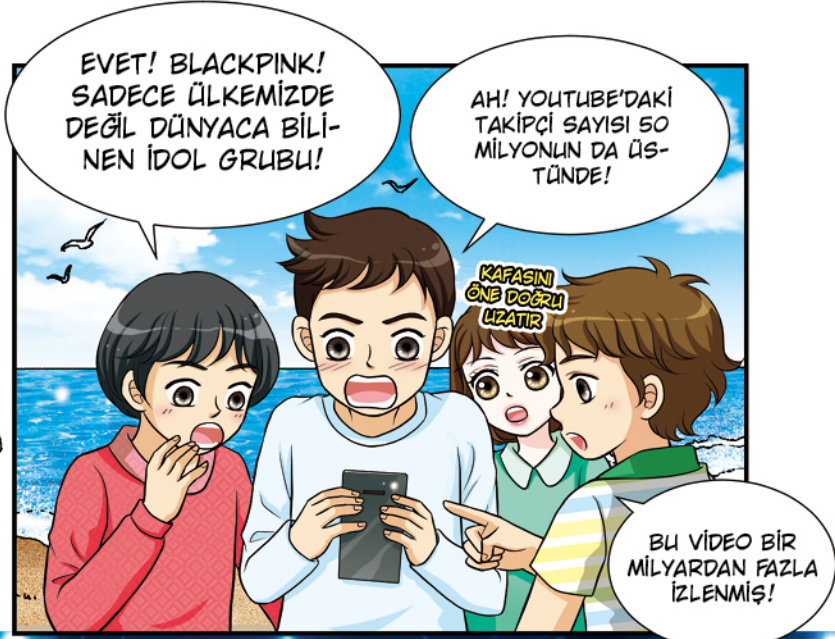
















BLACKPINK