

YAZAR HAKKINDA

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yüksek lisansını tamamladı. Gazeteciliğe Sabah Dergi Grubu'nda, Medya Ofset'te başladı. *Sabah* gazetesinde ekonomi muhabirliği yaptı.

Posta ve *Hürriyet* gazetelerinde çeşitli yazıları yayımlandı. 2002-2011 yılları arasında iş ve ekonomi dergisi *Capital*'de muhabir, editör ve son olarak haber müdürü olarak görev aldı.

2011 yılında BloombergHT'nin Londra temsilcisi olarak Londra'ya yerleşti. Bloomberg'in Avrupa Merkez Ofisi'nde 2 yıl bu görevi sürdürdü. Bu süreçte New York, Edinburgh ve Roma'da da çeşitli görevlerde bulundu.

London School of Journalism'de aldığı uluslararası gazetecilik eğitiminin yanı sıra son 10 yıldır üzerinde yoğunlaştığı finans ve para piyasaları alanında çeşitli sertifika programlarını tamamladı.

Bugüne kadar dünyada ve Türkiye'de çok sayıda CEO ve iş insanı ile röportajlar yapan Hande Demirel, finans sektörünün yanı sıra yönetim, liderlik, insan kaynakları, pazarlama, iş modelleri ve stratejileri üzerine araştırmalar hazırladı. Çok sayıda iş kitabı özeti, *Capital* dergisinde yayımlandı.

Eylül 2013 tarihinden Kasım 2018 tarihine kadar BloombergHT'de Piyasa Hattı, KOBİ Destek, Fokus ve Akıllı Para adlı TV programlarını, BloombergHT Radyo'da İşbaşı programını hazırlayıp sundu. 2019 yılında Türkiye'nin ilk ve tek kurumsal internet radyosu Radyo Gedik'i kurdu. Ekotürk TV'de iş dünyasının temsilcilerini ağırladığı "C Suite" programını hazırlayıp sundu. KOBİ Destek programını BloombergHT ekranlarında izleyicisiyle buluşturdu.

Halen Radyo Gedik'te hafta içi her sabah "Günaydın" adlı programı hazırlayıp sunuyor, her pazartesi Youtube'da "Ekonomi Sohbetleri" programında ekonomistleri ağırlıyor.

DESTEK YAYINLARI: 1706

İŞ YÖNETİMİ: 3

HANDE DEMİREL / İDEAL ŞİRKET YOLCULUĞU

Her hakkı saklıdır. Bu eserin aynen ya da özet olarak hiçbir bölümü,
telif hakkı sahibinin yazılı izni alınmadan kullanılamaz.

İmtiyaz Sahibi: Destek Yapım Prodüksiyon Dış Tic. A.Ş.

Genel Yayın Yönetmeni: Ertürk Akşun

Yayın Koordinatörü: Özlem Esmergül

Üretim Koordinatörü: Semran Karaçayır

Editör: Devrim Yalkut

Kapak Tasarım: İlknur Muştı

Sayfa Düzeni: Melike Doğan

Sosyal Medya-Grafik: Tuğçe Budak-Mesud Topal-Nursefa Üzümler

Destek Yayınları: Ocak 2023

Yayıncı Sertifika No. 13226

ISBN 978-625-441-839-6

© Destek Yayınları

Abdi İpekçi Caddesi No. 31/5 Nişantaşı/İstanbul

Tel. (0) 212 252 22 42

Faks: (0) 212 252 22 43

www.destekdukkani.com

info@destekyayinlari.com

facebook.com/DestekYayinevi

twitter.com/destekyayinlari

instagram.com/destekyayinlari

Deniz Ofset – Çetin Koçak

Sertifika No. 48625

Maltepe Mahallesi

Hastane Yolu Sokak No. 1/6

Zeytinburnu / İstanbul

Tel. (0) 212 613 30 06



40 soruda
KOBİ DESTEK

HANDE DEMİREL

İDEAL ŞİRKET YOLCULUĞU

FİNANSMAN, YÖNETİM, LİDERLİK, STRATEJİ, BÜYÜME,
AİLE ŞİRKETLERİ, PAZARLAMA, MARKALAŞMA, STRATEJİK İLETİŞİM,
DİJİTAL DÖNÜŞÜM, ENDÜSTRİ 4.0,
YEŞİL EKONOMİ, TOPLUM 5.0, YAPAY ZEKÂ





İÇİNDEKİLER

SUNUM.....	9
GİRİŞ.....	11
FİNANSMAN.....	15
1. Nakit akış yönetimi nasıl yapılmalı, mali tablolarda nelere dikkat etmeli?.....	17
2. Bankacılık ürün ve hizmetlerinden nasıl yararlanmak gerekir?	20
3. Teknolojiyi kullanarak finansmana erişimi kolaylaştırmak mümkün mü?	24
4. Halka arz nedir, hangi koşullarda uygundur, nasıl yapılmalıdır?	27
5. Birleşme ve satın almalar hangi koşullarda, nasıl yapılır?	31

6. Sigorta ürünleri neden kullanılmalı, nasıl seçilmeli?	34
7. Faktoring nedir, nasıl kullanılır?	39
8. Finansal kiralama (leasing) nedir, nasıl kullanılır?.....	42
9. İşinizi büyütmek için hangi teşvik ve desteklerden yararlanabilirsiniz?	45
10. Ekonomi ve piyasaları neden takip etmelisiniz? Küresel ticaretteki değişimler işinize nasıl etki edebilir?	48

YÖNETİM

55

11. Liderlik hangi nitelikleri gerektirir, ideal lider kimdir?	57
12. İnsan kaynağını nasıl yönetmek gerekir?.....	60
13. Strateji nedir? Başarılı bir strateji nasıl geliştirilir?	64
14. Büyüme nasıl olur?	68
15. Risk yönetimi nedir, nasıl yapılır?.....	71
16. Aile şirketlerinin kendine has dinamikleri nelerdir, bunlar nasıl yönetilmelidir?	74
17. Satış nasıl yapılır? Yeni dönemde şirketler satış konusunda hangi yetkinliklere sahip olmalıdır?	79
18. Doğru pazarlama nasıl yapılır? Pazarlamada yeni yaklaşımlar nasıl şekilleniyor?	81

19. Kurumsal iletişim nedir? Doğru iletişim stratejisi nasıl belirlenir?	84
20. Nasıl güçlü marka olunur? Marka yönetimi nasıl yapılır?	89

GİRİŞİMCİLİK.....99

21. Nasıl yaratıcı olunur? Yeni fikirler işinize nasıl katkı sağlar?.....	101
22. Fikirler girişimlere nasıl dönüşür?	103
23. Girişiminiz için nasıl finansman bulabilirsiniz?	105
24. Bir girişim nasıl yönetilir?.....	110
25. Başarılı girişimler için ekip neden önemlidir, güçlü bir ekip nasıl oluşturulur?.....	112
26. start-up nedir? Her girişim bir start-up mıdır?	114
27. Şirketler de girişimci olabilir mi?.....	117

TEKNOLOJİ.....123

28. Dijital dönüşüm nedir? Dijital dönüşümü nasıl gerçekleştirebilirsiniz?	126
29. E-ticaret nasıl yapılır?.....	130
30. E-ihracat nedir? İhracattan nasıl farklılaşır? Nasıl yapılır?	136

31. Teknolojik gelişmeler tedarik zinciri yönetimini nasıl değiştirdi?.....	138
32. Siber güvenliğe neden yatırım yapmalısınız?	142
33. Endüstri 4.0 nedir?.....	146
GELECEK VE TRENDLER	159
34. Mega trendler iş dünyasını nasıl etkiliyor?	162
35. Dördüncü sanayi devrimi ne anlatıyor?.....	172
36. Yapay zekâ nasıl geliyor? İşinizi gelecekte nasıl değiştirebilir?.....	176
37. Yeşil dönüşüm nedir? İşinize nasıl uygulayabilirsiniz?	181
38. Yükselen yeni toplum (Toplum 5.0) nasıl şekilleniyor?	192
39. Z kuşağı önceki kuşaklardan nasıl farklılaşıyor?	196
40. Değiştirmesi zor şeyler nasıl değiştirilebilir?	203
TEŞEKKÜR	207
Daha fazla okumak için:.....	211

SUNUM

Hande Demirel'in *İdeal Şirket Yolculuğu – 40 Soruda KOBİ Destek* çalışması şirketlerimizin tam da ihtiyacı olan konuları ele alıyor. Yeşil ekonomiden yapay zekâya yeni kavramları sorguluyor, açıklıyor, anlatıyor, zaten aşına olduklarımızı daha iyi kavramamız için güncelle ve gerçeğe yaklaştırıyor. Değişimin çok konuşulduğu şu günlerde, “değişim edebiyatı” yapmadan, şirketlerimiz için değişim stratejisine giden yolun taşlarını döşüyor.

Mesleğinde sorgulama titizliği ile bilinen Demirel, çalışmasında da başrolü sorulara vermiş. Çok da iyi yapmış doğrusu... Matematikğin doğası ve sosyal etkisi üzerine epey kafa patlatmış bilim insanı Hersh'in de vurguladığı gibi: “Tüm zamanların en büyük icadı soru sormaktır.”

Hiç şüphesiz, merak doğal bir duygu. Ancak merakı bilinçli bir öğrenme ve bilme eylemine dönüştüren araç her zaman sorudur. İhtiyaçlarımıza cevap bulma çabasının verimli olması da soru sormaya ve sorgulamaya bağlıdır.

Gel gelelim soru sorma işi zor zanaattır. Bilgi ister, bilgelik ister. Hazreti Muhammed'in çok bilinen hadisi iyi soru sormanın önemini vurgular: “Güzel soru, ilmin yarısıdır.” Sorduğunuz sorunun “yerli yerinde” olması lazım ki yanıtlar da verimli olsun, bizi yukarı taşısin.

Burada kritik olan, aklımıza gelen çok sayıda soru arasında en can alıcı olanları bulmaktır. Güncel ve ihtiyaç olanı yakalayan bir soru kendiliğinden ortaya çıkmaz. Deneyim gerektirir

ve ciddi bir zihinsel çabanın ürünüdür. Einstein boşuna, “Bana yaşamsal önemi olan bir sorunu çözmek için bir saat verilseydi, bunun 55 dakikasını soruyu tanımlamak ve formüle etmek için, 5 dakikasını ise çözüm için ayırırdım” demiyor.

Gazetecilik, ezberin en az işe yaradığı ve beynin her bölümünün aktif olması gereken işlerden biri... Gazeteci Hande Demirel, şirketlerin “mükemmeli hedefleyen” yolculuklarına yardımcı olacak ayrıntıların peşine düşerken, belli ki beynindeki nöronlara fazla mesai yaptırmış. İyi sorulmuş sorular ve elbette yaptığı onlarca röportajdan süzülüp gelen rafine yanıtlardan oluşan kitabı Türkiye’ye sağlıklı ve güzel tohumlar atıyor.

Eminim insanımıza ve ülkemize güven duygularıyla donanmış bu güzel çabası boşa gitmeyecek, başta KOBİ’lerimiz olmak üzere tüm girişimcilerimizin iş hayatının bin bir çeşit zorluklarıyla sürülmüş zihinlerinde bereketli bir harmana dönüşecektir.

Hakan Güldağ

GİRİŞ

25 yıla yakın bir zamandır ekonomi gazeteciliği yapıyorum. Bu süre içerisinde irili ufaklı, yerli yabancı farklı sektörlerde farklı iş modelleriyle çalışan çok sayıda şirketle ilgili haberler, şirket sahipleri, yöneticileri, danışmanlar ve akademisyenlerle röportajlar yaptım. Gördüm ki şirketlerimiz “iyi” ile yetiniyor. Oysa her biri mükemmel olmayı hak ediyor.

Dünyaca ünlü yönetim gurusu Jim Collins, *İyiden Mükemmel Şirkete* adlı kitabında çok az insanın mükemmel bir hayat yaşayabildiğine çünkü iyi bir hayat yaşamının kolay olduğuna dikkat çeker. Tıpkı insanlar gibi şirketlerin de büyük çoğunluğunun mükemmel şirket olamadıklarını çünkü onların zaten “iyi” şirketler olduğunu anlatır.

Günümüz dünyasında maalesef artık iyi olmak yetmiyor. Sınırların ortadan kalktığı, teknolojinin imkânlarımızı müthiş artırdığı, akıllı paranın öne çıktığı, tüketicilerin çok daha bilinçli ve farklı taleplerle donanmış olduğu bir dünyada iyiyle yetinmek geleceğinizi inşa edebilmenizin önündeki en büyük engeli oluşturuyor.

Elbette mükemmele erişmek kolay değil. Ama imkânsız da değil. Bu bir yolculuk ve asıl olan bu yolculukta tıpkı maraton koşar gibi tempounuzu ayarlamak ve hedefe odaklanmak.

Mükemmeli arayışı ben bu kitapta “ideal şirket yolculuğu” olarak ifade ettim. İdeal sıklıkla “uygun” anlamında kullanılsa da aslında mükemmelin eşanlamlısıdır. İdealden söz ederken en iyi

senaryoyu vurgularız. İdeal, mükemmel ve eşsiz olandır. Sadece zihinlerde kalmaması, uygulamaya geçmesi ise bir yolculuktur.

Bu kitap bir yol haritası sunabilmek amacını taşıyor. İdeal şirket yolculuğunda kullanmanız gereken araçları, ne işe yaradıklarını sıralayarak bir araya getirirken, aynı zamanda, bunlardan hangilerini ne kadar etkin kullandığınızı, nerede eksik olabileceğinizi görebilmenize de imkân sağlıyor. Ayrıca dünya nereye gidiyor, yeni trendler, alışkanlıklar, iş yapma biçimleri nasıl şekilleniyor, bunları da görmenize ve işinizi ona göre yeniden düzenlemenize olanak veriyor.

Kitabın altyapısını BloombergHT ekranlarında 40 bölümlük bir proje olarak hayata geçirdiğim KOBİ DESTEK programım oluşturdu. Bu programı yapmaktaki amacım, KOBİ'lerimizi ilgilendiren konuları detaylarıyla uzman konuklarla konuşup sorunlara çözüm önerileri getirmektir. Türkiye'de resmi merciler, 250 kişiden az çalışan istihdam eden, yıllık net hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 250 milyon lirayı aşmayan işletmeleri KOBİ olarak tanımlıyor. Benim buradaki KOBİ tanımım biraz daha farklı. Zira cirosu 250 milyon lirayı aşan ve henüz ideale çok uzak olan yüzlerce şirketimiz var ve ben onları da bu kapsama alıyorum. Girişimcisinden ihracatçısına hatta bazı noktalarda büyük ölçekliler de dahil tüm şirketlerimize ideal şirket yolculuğunda eşlik etmek istiyorum.

Bu doğrultuda bu kitapta “Finansman”, “Yönetim”, “Girişimcilik”, “Teknoloji”, “Gelecek ve Trendler” ana başlıklarında, liderlikten insan kaynaklarına, endüstri 4.0'dan yapay zekâya, pazarlamadan stratejik iletişime, dijital dönüşümden yeşil dönüşüme çok kritik konuları kapsayan 40 ayrı soruya hem kendi birikimim, hem ekranda ağırladığım değerli uzmanlardan aldığım görüşler hem de çok sayıda kaynak kitaptan derlediğim bilgilerle yanıt vermeye çalıştım.

Yanıtları mümkün olduğunca özet ve anlaşılır tutmaya özen göstererek hazırladığım bu rehberin size ideal şirket yolculuğunda yardım edebilmesini diliyorum, bu kitabı okuyan herkesle daha güzel bir gelecek için el ele tutuştuğumuzu varsayıyorum.

Saygı ve sevgilerimle...

Hande Demirel

Ekim 2022